

2025年2月28日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

共通ポイントサービス「Ponta」の公式アプリ、 「Ponta アプリ」が2,000万ダウンロードを突破！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2025年2月、「Ponta」の公式アプリ「Ponta アプリ」が2,000万ダウンロードを突破したことをお知らせします。



「Ponta」の会員証は、2010年のサービス開始当時、プラスチックカードのみの発行から始まりました。2015年11月には、デジタルの会員証機能を搭載したアプリ「MyPonta」をリリースしました。スマートフォンが普及する中で、財布を取り出さずに会員証を提示できるようになりました。

その後、2022年1月、現在の「Ponta アプリ」として全面リニューアルを行いました。会員証を提示する機能にとどまらず、動画視聴で毎日 Ponta ポイントがたまる「Ponta 毎日動画」、毎日くじ引きで Ponta ポイントの獲得のチャンスを得られる「Ponta 毎日くじ」、ゲームプレイで Ponta ポイントがたまる「Ponta PLAY」、Ponta サービスを利用するほどランクが上がり、Ponta ポイントがもらえるロイヤリティプログラム「Ponta ランク」など、多彩なコンテンツを提供しています。ユーザーの皆様にご愛顧いただき、このたび、Ponta アプリは2,000万ダウンロードを突破しました。

また、カードレスで会員証が発行できるため、プラスチック使用量の削減につながることから、環境負荷の低減に貢献しています。

今後も、LM は Ponta アプリで「便利・おトク・楽しい」コンテンツを提供し、生活密着型サービスとしての進化を続けてまいります。



以上