

2025年2月21日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

企業と消費者が“おいしい地球”を守る「おいちいプロジェクト 2025」に ロイヤリティ マーケティングが協業パートナーとして参画 ～ SDGs アプリ「Green Ponta Action」で消費者と企業をつなぎます ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、株式会社クラダシ（以下「クラダシ」）が主催する「おいちいプロジェクト 2025」に協業パートナーとして参画します。



「おいちいプロジェクト」は、食を通じて環境保全や持続可能な未来を考え、企業と消費者と一緒に「おいしい地球を守るアクション」を推進する取り組みで、環境月間である6月に実施されます。今回、LMは協業パートナーとして、SDGsアプリ「Green Ponta Action」で築いた生活者との接点を活用し、多くの方に本プロジェクトに参加いただけるよう、クラダシと協力してまいります。

今回のプロジェクトの開催に向けて、「おいしい地球を守る企業」の取り組み事例を「おいちいプロジェクト 2025」内で記事として紹介する企画が実施されます。2月21日（金）から3月31日（月）まで、本企画で紹介する「おいしい地球を守る企業」について、応募および推薦を受け付けています。環境に配慮した食品・飲料を提供する企業、フードロス削減やエコ包装に取り組む企業、持続可能な食文化を推進するレストランやメーカー、未来の食を支えるフードテック企業やスタートアップ企業などが対象となります。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

「おいしい地球を守る企業」募集

募集期間 : 2025年2月21日(金)～3月31日(月)
応募方法 : 期間中、応募フォームに必要事項を入力の上、送信する
応募フォーム : <https://forms.gle/vL3MBTkfAcyG1kcv6>
対象企業 : 「おいしい地球を守る企業」

- ・環境に配慮した食品・飲料を提供する企業
- ・フードロス削減やエコ包装に取り組む企業
- ・持続可能な食文化を推進するレストランやメーカー
- ・未来の食を支えるフードテック企業やスタートアップ企業 など

※応募・推薦された企業の取り組み事例は、クラダシの担当部門から、応募・推薦された企業へのご連絡および調整を行った上で「おいちいプロジェクト 2025」内で記事として紹介されます

「おいちいプロジェクト 2025」

「おいちいプロジェクト 2025」の具体的な企画内容については、追ってご案内いたします。プロジェクトへの企業参加にご関心のある方は、クラダシ担当部門までお問い合わせください。

お問い合わせ先 : bizdev@kuradashi.jp

■Green Ponta Action について

Green Ponta Action は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。「知る」「宣言する」「振り返る」「あるく」「すいみん」など、日常生活の中にあるアクションを通じて“イイコト”をためると、ステージが上がります。ステージに応じて、Ponta ポイントがたまる特典があります。

2021年4月に提供を開始し、これまでに125万ダウンロードを突破しました。1日あたり13万人以上、月間24万人以上のユーザーが、アプリを利用してSDGsアクションに取り組んでいます。

・関連 URL

Green Ponta Action ダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

Green Ponta Action 情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■Green Ponta Project について (<https://www.ponta.jp/c/greenponta/>)



LMは2019年12月から、SDGsの達成に向けた活動として、「Green Ponta Project」を展開しています。「ムダのないシアワセに包まれた社会へ」をビジョンに掲げ、無駄な消費をなくすことでさまざまな社会課題を解決し、グリーンでクリーンな地球を維持・存続させること、そのシアワセの循環を生み出し、誰もが晴れやかな笑顔で暮らせる社会に変えていくことを目指しています。

以上