

2024年7月31日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

祝1周年！台湾でポイントをためてつかえるサービス
Ponta アプリで台湾の OPEN POINT 会員証を表示するだけで
もれなく 100Ponta ポイントもらえるキャンペーン開催
～さらに抽選で 100 名様に 1,000Ponta ポイントをプレゼント～

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2024年7月31日（水）～9月30日（月）、Ponta アプリで初めて OPEN POINT 会員バーコード画面を表示した方に、もれなく 100Ponta ポイントをプレゼントするキャンペーンを開催します。



LM は 2023 年 7 月、アウトバウンドサービスとして、Ponta 会員が台湾の OPEN POINT が提携する対象店舗でお買い物する際、Ponta アプリから専用バーコードを提示することで、OPEN POINT をためて、つかえるサービスの提供を開始しました。ためた OPEN POINT は台湾で 1 ポイント = 1 台湾元相当としておつかいいただけるほか、Ponta ポイントに交換し、日本全国 30 万店舗の Ponta 提携店でおつかいいただけます。

このたび、本サービスが 1 周年を迎えることを記念して、さらなる利用促進を目的としたキャンペーンを開催します。初めて Ponta アプリから専用バーコードを表示された方に、もれなく 100Ponta ポイントをプレゼントします。さらに、期間中に 13 ポイント以上の OPEN POINT を Ponta ポイントに交換した方の中から抽選で 100 名様に、1,000Ponta ポイントをプレゼントします。抽選への参加は、本キャンペーン以前に専用バーコードを表示したことがある方も対象となります。

LM は、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

台湾キャンペーン 概要

キャンペーンページ : https://www.ponta.jp/c/campaign/taiwan_2407/

キャンペーン期間 : 2024年7月31日(水)～9月30日(月)

参加条件・プレゼント : ①PontaアプリでOPEN POINT 会員バーコードを初めて表示した方にもれなく100Pontaポイント
②台湾旅行中に対象店舗でためた13ポイント以上のOPEN POINTを、期間中にPontaポイントへ交換した方の中から抽選で100名様に1,000Pontaポイント

※ポイントの加算は、2024年10月末ごろの予定です

▼ご参考：台湾でのアウトバウンドサービスについて

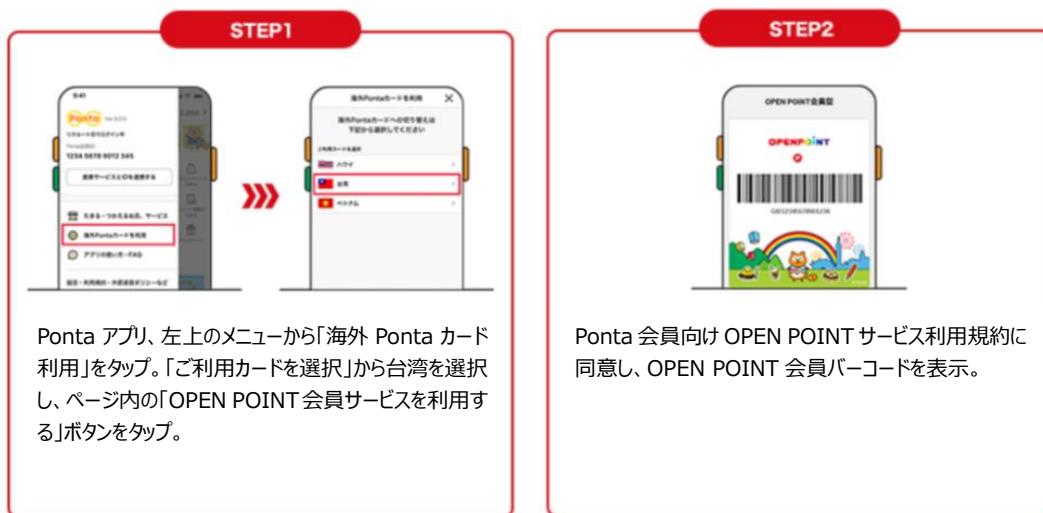
対象店舗で専用バーコードを提示することで、OPEN POINTポイントをためて、つかえます。コンビニエンスストア「セブン-イレブン」やコーヒースタ「スターバックス コーヒー」など14ブランドが対象です。ためたOPEN POINTポイントは、Pontaポイントに交換後、日本国内のPonta提携店舗でつかうこともできます。

詳細ページ : <https://www.ponta.jp/c/dpc/op/>

ポイント加算 : 購入金額の0.33%をOPEN POINTポイントで加算

ポイント利用 : 1OPEN POINTポイント(1台湾元相当)単位で利用可能
1OPEN POINTポイントにつき4Pontaポイントと交換可能

専用バーコード : 以下の手順で表示できます



以上