

2024年6月18日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

1億人超のPonta データを活用した、EBPM 推進支援サービスの提供を開始 ～ 自治体の指標設計・魅力開発・情報発信に生かせる 「地方創生データベース」を併せて構築 ～

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2024年6月18日（火）、データに基づく政策立案（EBPM）に取り組む自治体を支援するサービスの提供を開始しました。本サービスは全国1億人超のPonta会員の属性や消費動向、アンケートデータなどを活用して、データに基づいた指標設計・地域の魅力開発・情報発信などを支援するものです。また、本サービスにおいて分析するデータを補足するものとして、15万人以上の生活者を対象に、観光、ふるさと納税、関係人口・移住、居住地の行政をテーマに調査した結果をまとめた「地方創生データベース」も併せて提供を開始します。



昨今、行政において、政策の立案や効果の測定を統計データなどの客観的なエビデンスに基づいて実施するEBPM（Evidence Based Policy Making：証拠に基づく政策立案）が推進されています。実践に当たって行政が抱える、必要なデータ・ノウハウ・人材などのリソース不足の課題を解消することが、EBPMの推進につながります。

そこで、LMはPonta会員の属性や消費・購買、意識、人流のデータを活用し、指標設計や地域の魅力開発、情報発信などのあらゆる面でEBPM推進を支援するサービスを開始いたしました。全国1億人超の会員基盤と提携店舗ネットワークを通じて蓄積する多様な定量・定性データと、LMの分析力を生かし、自治体の課題に応じたサポートを行います。

本サービスの提供に当たり、市民の地域に対する意識について実態を把握できる「地方創生データベース」を新たに構築しました。本データベースは、15万人以上の生活者に、自治体の政策に関する幅広いテーマで調査した結果をまとめたもので、「観光」「ふるさと納税」「関係人口・移住」「居住地の行政」に関して、聴取しています。項目ごとの他、訪問した観光地への再訪意向×満足理由のように、聴取データを複合的に分析することが可能です。市民目線で定量的に現状を把握し、政策の内容を具体化するきっかけを提供します。

LMは、本サービスの提供および1億人超のPonta会員のデータ分析を通じて、自治体のEBPM推進における課題解決を目指し、今後も支援の強化を図ってまいります。

※本サービスは、Ponta会員規約および個人情報保護法、その他の法令・ガイドラインに則り、データ分析を行っています

自治体向け分析サービスについて

■サービスの特長

- ① 分析ノウハウを有する専門スタッフが課題を伺い、分析内容を設計。自治体内で活用できるよう、分析結果を可視化したレポートの提供まで、トータルでサポート
- ② 1億人以上の会員基盤を通じて集まるPontaの多様なデータを活用。会員属性や消費・購買、意識、人流のデータを活用することで、幅広い政策分野の仮説を検証可能
- ③ 全国で登録数230万人のPontaリサーチを活用し、自地域に限らず、他地域の市民も含めた意識データの収集が可能です。またPontaのメディアを活用した広告施策など、分析にとどまらず、最適な情報発信の実行も支援

■利用イメージの一例：市内外の居住者に幅広くアンケート聴取し、相対評価を実施

課題：自地域の市民モニター制度を活用して、政策別の市民満足度を聴取したが、他の地域と比べて、どの政策がどの程度評価されているか分からない

解決策：Pontaリサーチで全国の会員にインターネットリサーチを行い、全国の自治体と比較した相対評価を実施する

結果：子育て環境の満足度が全国1位と判明。地域のプロモーション戦略で子育て環境の良さを訴求し、若年層の移住促進に生かす

地方創生データベースについて

全国 15 万人以上の生活者にアンケートした結果をまとめたデータベースです。「基本属性（性年代・居住地・出身地・家族構成など）」の他、「観光」「ふるさと納税」「関係人口・移住」「居住地の行政」を、1つのパネルデータとしてまとめています。本データベースを基に分析することで、一から調査を行うよりもスピーディーに地域の現状を把握することができます。

■調査項目一覧

<h4>#1 観光</h4> <p>主要125カ所の観光地ごとに 来訪者の決済手段や重視点・満足点を可視化</p> <table border="1"> <tr> <td>同行者</td> <td>日帰り/宿泊</td> <td>重視した点</td> </tr> <tr> <td>満足した点</td> <td>総合満足度</td> <td>再訪問意向</td> </tr> <tr> <td>推奨意向</td> <td>旅行先決めの情報源</td> <td>旅行先での決済手段</td> </tr> </table>	同行者	日帰り/宿泊	重視した点	満足した点	総合満足度	再訪問意向	推奨意向	旅行先決めの情報源	旅行先での決済手段	<h4>#2 ふるさと納税</h4> <p>47都道府県ごとに 人気の返礼品や納税理由を可視化</p> <table border="1"> <tr> <td>利用経験</td> <td>利用サイト</td> <td>納税額</td> </tr> <tr> <td>初めてもらった返礼品</td> <td colspan="2">リピートした返礼品</td> </tr> <tr> <td>返礼品を選んだ理由</td> <td colspan="2">寄付金で解決を希望する政策分野</td> </tr> </table>	利用経験	利用サイト	納税額	初めてもらった返礼品	リピートした返礼品		返礼品を選んだ理由	寄付金で解決を希望する政策分野	
同行者	日帰り/宿泊	重視した点																	
満足した点	総合満足度	再訪問意向																	
推奨意向	旅行先決めの情報源	旅行先での決済手段																	
利用経験	利用サイト	納税額																	
初めてもらった返礼品	リピートした返礼品																		
返礼品を選んだ理由	寄付金で解決を希望する政策分野																		
<h4>#3 関係人口・移住</h4> <p>47都道府県ごとに 移住検討者のボリュームや検討理由を可視化</p> <table border="1"> <tr> <td>居住地以外の都道府県での 交流・活動状況 出張/レジャー/ボランティア/帰省 など</td> <td>地方移住の 検討状況</td> </tr> <tr> <td>地方移住の 検討理由</td> <td>地方移住で 気になること</td> </tr> <tr> <td colspan="2">配偶者の出身地</td> </tr> </table>	居住地以外の都道府県での 交流・活動状況 出張/レジャー/ボランティア/帰省 など	地方移住の 検討状況	地方移住の 検討理由	地方移住で 気になること	配偶者の 出身地		<h4>#4 居住地の行政</h4> <p>47都道府県・約1,700の市区町村ごとに 居住者の地域への重視・満足の状況を可視化</p> <table border="1"> <tr> <td>重視する点・満足している点 災害対策/治安防犯/医療/福祉/教育/子育て など</td> <td>推奨意向 友人・知人へ居住地として おすすめしたいか</td> </tr> </table> <p>↳ 住所の郵便番号単位でデータを集計可能</p>	重視する点・満足している点 災害対策/治安防犯/医療/福祉/教育/子育て など	推奨意向 友人・知人へ居住地として おすすめしたいか										
居住地以外の都道府県での 交流・活動状況 出張/レジャー/ボランティア/帰省 など	地方移住の 検討状況																		
地方移住の 検討理由	地方移住で 気になること																		
配偶者の 出身地																			
重視する点・満足している点 災害対策/治安防犯/医療/福祉/教育/子育て など	推奨意向 友人・知人へ居住地として おすすめしたいか																		

項目例						
#1 観光 直近1年訪問先						
北海道・東北	北陸・信越	関東・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	
札幌	苗場	水戸	三浦半島	長浜	鳥取	福岡
小樽	佐渡	日光	鎌倉	近江八幡	倉吉	北九州
洞爺湖	黒部	那須塩原	飛騨高山	彦根	皆生	武雄
富良野	富山	鬼怒川	下呂	京都	出雲	嬉野
知床	金沢	宇都宮	白川郷	祇園	松江	雲仙
函館	能登	草津	熱海	天橋立	石見銀山	長崎
十和田湖	加賀	伊香保	伊豆	大阪	岡山	佐世保
白神山地	福井	秩父	浜松	有馬	倉敷	五島列島
青森	河口湖	勝浦	伊東	城崎	広島	阿蘇
盛岡	山中湖	浦安	名古屋	神戸	尾道	黒川
平泉	清里	銀座	伊勢志摩	姫路	宮島	別府
仙台	富士山	浅草	鳥羽	淡路島	萩	湯布院
気仙沼	南アルプス	渋谷		奈良	下関	高千穂
田沢湖	松本	八丈島		白浜	徳島	宮崎
蔵王	軽井沢	伊豆大島		熊野古道	鳴門	屋久島
米沢	八ヶ岳	箱根			高松	鹿児島
いわき	白馬	湯河原			香川	那覇
会津	安曇野	小田原			小豆島	石垣島
		横浜			道後	宮古島

項目例

#2 ふるさと納税

- 返礼品
 - ・ 魚介・海産物
 - ・ 肉
 - ・ 果物・フルーツ
 - ・ 米
 - ・ パン
 - ・ 菓子・スイーツ
 - ・ 雑貨・日用品
 - ・ お酒
 - ・ 惣菜・加工品
 - ・ 野菜
 - ・ 飲料・ドリンク
 - ・ 卵・乳製品
 - ・ 麺
 - ・ 調味料
 - ・ 装飾品・工芸品
 - ・ 旅行券・チケット
 - ・ 花・観葉植物
 - ・ 家電
 - ・ 美容・化粧品
 - ・ 洋服・ファッション
 - ・ その他
 - ・ 返礼品は受け取らない
- 納税理由
 - ・ 普段より贅沢したい
 - ・ 日常使い・節約目的
 - ・ 趣味への活用
 - ・ 周りの人からの薦め
 - ・ プロジェクトや活動への共感
 - ・ 家族や友人の住む地域への支援
 - ・ 故郷への恩返し

#3 関係人口・移住

- 居住地以外への関わり方
 - ・ 出張先
 - ・ 仕事の情報収集
 - ・ ワークেশョン
 - ・ 観光・レジャー
 - ・ 祭り・イベント参加
 - ・ ボランティア活動
 - ・ 寄付・クラウドファンディング
 - ・ アンテナショップ・物産展での購入
 - ・ 帰省先

#4 居住地の行政

- 重視する点・満足している点
 - ・ 防災対策
 - ・ 交通安全
 - ・ 治安維持・防犯
 - ・ 医療サービス
 - ・ 高齢者福祉
 - ・ 障がい者福祉
 - ・ 悩み・問題の受け口
 - ・ 婚活支援
 - ・ 出産・子育て支援
 - ・ 学校施設・教育
 - ・ 豊かな自然・良好な景観
 - ・ スポーツ支援
 - ・ 芸術・文化支援
 - ・ 史跡や郷土芸能等の保存
 - ・ 公共交通の利便性
 - ・ 買い物の利便性
 - ・ 地域活動への住民参画の推進
 - ・ 自治体から住民に向けた情報発信
 - ・ 地域資源・産業のPR・ブランディング
 - ・ 就労支援・雇用創出
 - ・ 公共サービス・手続きのデジタル化

■ レポート例

☑ 属性別での深掘分析が可能

性別	年齢	居住地	出身地	帰省先
同居家族	子の年齢	年収	職業	ほか多数

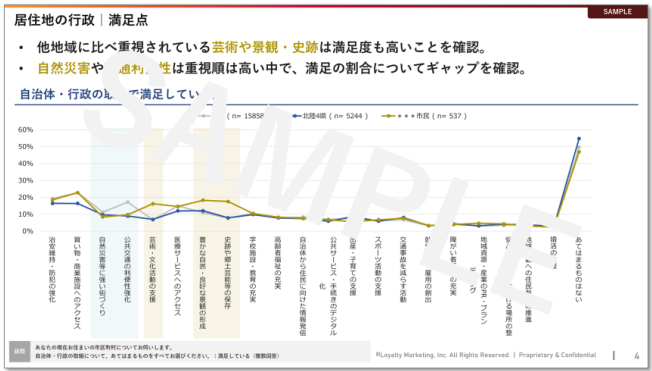
- ・ 子育て世帯の行政への重視点
- 例) ・ 若年層の観光満足度
- ・ 移住検討者の出身地

☑ 調査結果を基に仮説立案し
新たな調査の設計・ご提案が可能

Ponta会員
モニター登録者数
全国 **230万人**
※2024年4月時点

- ・ **市 観光客への消費行動・意識調査
- ・ **市 居住者への施策認知度調査

分析イメージ



【地方創生データベースの調査概要】

- 調査方法 : インターネット調査
- 調査期間 : 2024年2月8日~3月4日
- パネル : 「Pontaリサーチ」会員 (Ponta会員で「Pontaリサーチ」に登録している方)
- 調査対象 : 国内在住の10代以上の男女
- 有効回答数 : 158,584名

以上