

2014年3月10日

報道関係各位

株式会社コジマ
株式会社ロイヤリティ マーケティング

ペットのコジマと「Ponta」運営のロイヤリティ マーケティング提携により 2014年3月10日、ペット用品購入でのPontaサービス開始！

動物病院、ペット専門店、トリミングサロンなど、ペットの総合事業を展開する株式会社コジマ(本社：東京都江東区、代表取締役社長：上田 佳範、以下「コジマ」と共通ポイントサービス「Ponta (ポнта)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は提携し、2014年3月10日(月)より、コジマが運営するペット用品専門ショッピングサイト「コジマ通信販売オンライン」にて「Ponta」の“たまる・つかう”サービスを開始します。

< 提携の背景 >

コジマは約100年、ワンちゃん、ネコちゃんなどペットのご提供から、医療、しつけ、美容、食事、ファッションに至るまで、ペット自身の幸せ、ペットと暮らすペットオーナー様の幸せをサポートし続けてきました。また、LMの運営する共通ポイントサービス「Ponta」は2010年3月のサービス開始から3年10カ月で国内最大級の6,000万人会員を超える規模に成長し、現在、71社、96ブランド、約22,100のリアル店舗で利用できるサービスとなりました。

この度の提携により、ペットと暮らされている方を中心に、より多くのPonta会員の皆様にコジマのサービスを提供します。

今後、両社は更なるサービスの向上を目指し、ペットの専門店「コジマ」店頭へのPontaサービス拡大を検討して参ります。

< 「コジマ通信販売オンライン」におけるPontaサービス概要 >

「コジマ通信販売オンライン」にて所定の手続きのうえ、ペットフードやトイレタリーなど「ペット用品」の購入の際にPontaポイントをためる、つかうことが可能です。

- ※「ペットのコジマポイントカード」との併用はできません。
- ※サービスの詳細は、下記サイトURLよりご確認ください。

- サービス開始日： 2014年3月10日(月)
- 加算ポイント： 100円(税込)につき1Pontaポイント
※送料等の手数料は含みません
- 利用ポイント： 1Pontaポイント=1円
- サイトURL： <https://pet-shop.jp/kojima/>



【「コジマ通信販売オンライン」イメージ】

【共通ポイントサービス「Ponta (ポнта)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,095万人(2014年2月末日)を有する共通ポイントサービスで、提携企業71社、日本全国約22,100店(2014年3月10日)にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

