



報道関係各位

共通ポイントサービス「Ponta」
キャンペーンをツイートするだけで、楽しくリアル店舗のポイントがたまる！
日本初のO2Oサービスを Twitter 社の協力のもと開発
—H.I.S.社、日本ケンタッキー・フライド・チキン社の参画が決定—

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、Twitter Japan 株式会社(本社:東京都港区、日本法人代表:近藤正晃ジェームス、以下「Twitter Japan」)の協力のもと、Ponta 会員がツイートするだけで、リアル店舗でつかえる Ponta ポイントが楽しくためられる日本初のO2O(Online to Offline)サービスを開発しました。

< 開発の背景 >

LMの運営する「Ponta」は、2010年3月のサービス開始から約3年で国内最大級の5,500万人会員を抱える規模に成長し、全国89ブランド、約21,900のリアル店舗で利用できるサービスとなりました。「Ponta」は、家でも街中でも、どこでも広がる生活密着型サービスを提供することを目指しております。

インターネット技術の革新やスマートフォンの普及により、ソーシャルネットワーク上でのユーザーのコミュニケーションが一般化する中で、今回 LM は、Twitter Japan の協力のもと、新しいO2Oサービスを開発しました。Ponta 会員の皆様が、ソーシャルネットワーク上でのコミュニケーションを楽しみながら、便利・おトク・楽しいサービスを体感頂くことができるようになりました。

< 新サービスの内容と特徴 >

今回、開発したのは、Ponta 会員が、Twitter 上でツイートするだけで、リアル店舗で利用できる Ponta ポイントがたまる日本初のサービスです。Ponta 会員は、キャンペーンごとに特定の#ハッシュタグを付けてツイートすることにより、キャンペーン情報が拡散し、同時にキャンペーンへのエントリーが実現します。※会員サイト「Ponta.jp」への Twitter アカウント設定が必要になります。

このサービスにより、Ponta 会員の皆様は、いつでもどこでも、会員自身の参加したいキャンペーンの情報をツイートするだけで、楽しくポイントをためることができます。一方、Ponta 提携企業は、消費者に届けたいキャンペーン情報を発信することで、Ponta のポイントを活用した販促活動を行うことが可能です。現在、Ponta 提携企業のH.I.S.社、日本ケンタッキー・フライド・チキン社の参画が決定しています。

< 今後の展開 >

LM は、「Ponta(ポンタ)」が、家でも街中でも、どこでも広がる生活密着型サービスコンセプト『B2O2O(Broadcast to Online to Offline)』を提供することを目指して、会員の皆様、提携企業各社にとって、利便性の高いサービスを引き続き検討していきます。今回の取り組みを契機として、LM は、Twitter Japan の協力を得て、今後も新しいサービスを検討していきます。




いろいろなお店でポイントがたまる・つかえる共通ポイントサービス「Ponta」


【参考】

< Twitter を活用した「Ponta」サービスの流れ >



※利用イメージ

 **Ponta** @Ponta
#KFCで50Ponta をツイートしよう! そのうえで、お店で1,000円以上購入すると、もれなく50ポイントプレゼント!
Pontaによるプロモーション

 **ユーザーAさん** @userA
お腹すいた〜! 今から行ってきまーす。 #KFCで50Ponta

 **Pontaコネクト** @PontaConnect
@userA 【キャンペーン登録完了】#KFCで50Ponta のツイート、ありがとうございました。1,000円以上購入して、50ポイントをゲットしよう! bit.ly/MBVG2

Twitter で特定の「#ハッシュタグ」を付けてツイートするだけで、キャンペーンエントリーが完了。「@PontaConnect」アカウントから会員にエントリー完了を通知。

お店で Ponta カードを提示して購入して、後日、ボーナスポイントがもらえます。

※ 初回のみ、「Ponta.jp」に Twitter アカウントを設定する必要があります。

< 新サービス記念! 今後のキャンペーンのご紹介 >

- ・ LM 社 「#Ponta スタート記念キャンペーン」 7月18日(木)より開始! 「#総額 30万 Ponta ポイント」
- ・ H.I.S.社 「H.I.S.夏旅キャンペーン」 8月1日(木)より開始! 「#夏旅をつぶやいて Ponta をためよう byHIS」
- ・ 日本ケンタッキー・フライド・チキン社
「カーネルズ・バースデーキャンペーン」 9月1日(日)より開始! ※ハッシュタグは検討中です。
※キャンペーンの名称や期間、ハッシュタグ等は変更の可能性がありますのでご了承ください。

【株式会社ロイヤリティ マーケティング 会社概要】

会社名: 株式会社 ロイヤリティ マーケティング
 設立年月日: 2008年12月1日 (サービス開始 2010年3月1日)
 主な事業: ポイント事業/マーケティング事業/決済事業
 役員: 代表取締役社長 長谷川 剛
 従業員数: 133名(2013年4月1日時点)
 本社所在地: 東京都渋谷区東3丁目13番11号 フロントピア恵比寿5階
 URL: <http://www.loyalty.co.jp/>

【共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」について】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。現在、会員数5,547万人(2013年6月末日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業68社、日本全国約21,900店(2013年7月18日時点)にて利用が可能です。

- ・Ponta オフィシャルサイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 Twitter: <https://twitter.com/Ponta>