

2011年7月29日
株式会社ロイヤリティ マーケティング

**カット専門店の「サンキューカット」にて
Pontaのエリア導入をスタート**

株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小林 裕宜、以下「LM」)は、利用料金1,000円(税込)のカット専門店「サンキューカット」を運営するサン・クエスト株式会社(本社：熊本県熊本市、代表取締役：中園 博也、以下「サンキューカット」)と提携を行い、福岡県内のサンキューカットにて、LMが提供している共通ポイントプログラム「Ponta(ポンタ)」のサービスをエリア導入致します。

今回の提携で、2011年8月1日より福岡県内のサンキューカットをご利用いただくと、利用料金1,000円(税込)に対し30ポイントのPontaポイントがたまります。

サンキューカットはシャンプーや顔剃りを省いた、カット時間約10分・利用料金1,000円(税込)のカット専門店で、お忙しい方も気軽に利用でき、男性・女性・お年寄りからお子様まで、幅広いお客様にご利用いただいております。

2011年3月1日で1周年を迎えたPontaは、提携企業が37社、会員数は3,400万人を超える規模に成長しており、今後もPonta会員の皆様の利便性向上につながる提携社数の拡大を行ってゆく予定です。

現在の提携企業につきましては、Ponta.jpウェブサイトでご確認いただけます。

	参画企業名	業種・業態	サービス開始日	備考
1	 サン・クエスト株式会社	カット専門店	2011年8月1日	※福岡県内でのエリア導入となります。