

2010年2月4日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

**共通ポイント事業に、ケンタッキーフライドチキン、SBIグループ、
サカイ引越センター等、新たに14社が参画**

株式会社ロイヤリティ マーケティング(三菱商事の100%子会社：以下 LM社)は、共通ポイントプログラム「Ponta(ポインタ)」のサービスを2010年3月1日から開始する予定です。本サービスには、既に参画を表明しているローソン、ゲオ、昭和シェル石油に加えて、ケンタッキーフライドチキン(ファストフード)、SBIグループ(ネット証券、新車購入支援サービス等)、サカイ引越センター(引越)、ルートインジャパン(ビジネスホテル)をはじめ、新たに14社が参画します。尚、参画企業リストは別紙1の通りです。

現在、LM社には幅広い分野の企業から新規参画の問い合わせが寄せられており、サービス開始後も更に参画企業数を拡大し、サービス開始後6か月以内には更に15~20社が参画する見通しです。

また、電子マネー「Edy」を運営するビットワレット株式会社と提携し、おサイフケータイ®の「Edy」をご利用いただくと「Ponta」ポイントが貯まるサービスも同時に開始します。これにより、日常生活に密着した店舗を中心に、幅広いジャンルで全国的に展開するEdy加盟店でポイントが貯まるようになるため、会員のポイント獲得機会が一気に広がり、「顧客満足の向上」ならびに「会員増」につながるものと期待します。

※ケンタッキーフライドチキンは3月1日より千葉県にある69店舗(予定)に試験導入します。

※「Edy(エディ)」は、ビットワレット株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。

※「おサイフケータイ®」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

ロイヤリティマーケティング社概要

会社名 : 株式会社ロイヤリティ マーケティング
本社所在地 : 東京都渋谷区東三丁目13番11号
設立年月日 : 2008年12月1日
代表者 : 代表取締役社長 長谷川 剛
主要株主 : 三菱商事株式会社 (100%)
事業内容 : 共通ポイント事業の運営・管理 及びマーケティング事業

【お問合せ先】

株式会社ロイヤリティ マーケティング
経営企画部
電話番号:03-6381-0131

(別紙 1)

Ponta 参画企業

2010年2月4日現在

参画企業名	業種・業態	サービス 開始日	備考
1 ゲオ	DVD・CD・ゲームのレンタル、販売	2010/3/1	964 店舗、約 1,000 万会員
2 昭和シェル石油	ガソリンスタンド	2010/3/1	約 3,500 店舗
3 ローソン	コンビニエンスストア	2010/3/1	約 8,600 店舗・約 1,000 万会員
4 ローソンエンターメディア	インターネット通販	2010/3/1	
5 ゲオディノス	カフェ	2010/3/1	8 店舗
6 リテールコム	インターネット通販	2010/3/1	
7 セカンドストリート	リユース	調整中	267 店舗
8 ケンタッキーフライドチキン	ファストフード	2010/3/1	千葉県 69 店舗(予定)に試験導入
9 ルートインジャパン	ビジネスホテル	2010 年夏	226 店舗・約 50 万会員
10 アークホテル	ホテル	2010 年夏	8 店舗・約 12 万会員
11 サカイ引越センター	引越	2010/3/1	139 支社
12 SBI 証券	ネット証券	2010 年春	当初はアフィリエイトでの参画
13 オートックワン	新車購入支援サービス	2010/3/1	
14 住信 SBI ネット銀行	ネット銀行	2010 年春	当初はアフィリエイトでの参画
15 SBI アクサ生命	ネット生命保険	2010 年春	当初はアフィリエイトでの参画
16 SBI ホールディングス	自動車保険一括見積サイト	2010/3/1	当初はアフィリエイトでの参画 サイト名：保険の窓口インズウェブ

※ビットワレットが展開する「Edy」の使える加盟店（コンビニエンスストア・スーパー・ドラッグストアなど全国約 172,000 箇所）でも「Ponta」ポイントが貯まります。
詳細は、サービス開始時にホームページなどでご案内いたします。